



# Taller del Emprendedor

Herramientas prácticas para alcanzar el éxito en tu proyecto.



**¿Quieres montar tu propia empresa pero necesitas apoyo?**

**¿No sabes como desarrollar un plan de empresa que guie el futuro de tu negocio ?**

**¿Quieres aprender de los fallos de otros emprendedores para que a ti no te pase lo mismo?**

Taller del Emprendedores un programa orientado a facilitar los conocimientos, con los que cualquier emprendedor debe contar, para montar su empresa con las máximas garantías de éxito.

Esta impartido por Jóvenes empresarios, con varios años de experiencia, que conocen perfectamente la situación del mundo económico - empresarial en cada momento, porque lo viven desde dentro.

¡Por fin! Te hablaran con los pies en la tierra y desde el punto de vista práctico. En el Taller del Emprendedor no se habla de presentar papeles y más papeles de cara las administraciones públicas. Hablamos de empresa y la gestión de la misma para que sea rentable.

El programa se divide en 5 bloques, para recoger las áreas más importantes de gestión antes de montar nuestra empresa.

El programa tiene un complemento final que es la tutelación del Plan de Empresa por técnicos del ADE.



## Porque te puede interesar

### a) motivación

Quieres emprender y no dispones de los conocimientos, información y motivación para poder hacerlo con éxito.

### b) innovación

Ya dispones de un negocio o actividad que no acaba de marchar como te gustaría y necesitas reinventarlo.

### c) productividad

Quieres descubrir las últimas tendencias de gestión, imagen, organización y nuevas tecnologías disponibles para hacer más eficiente y productiva tu empresa.



+



=



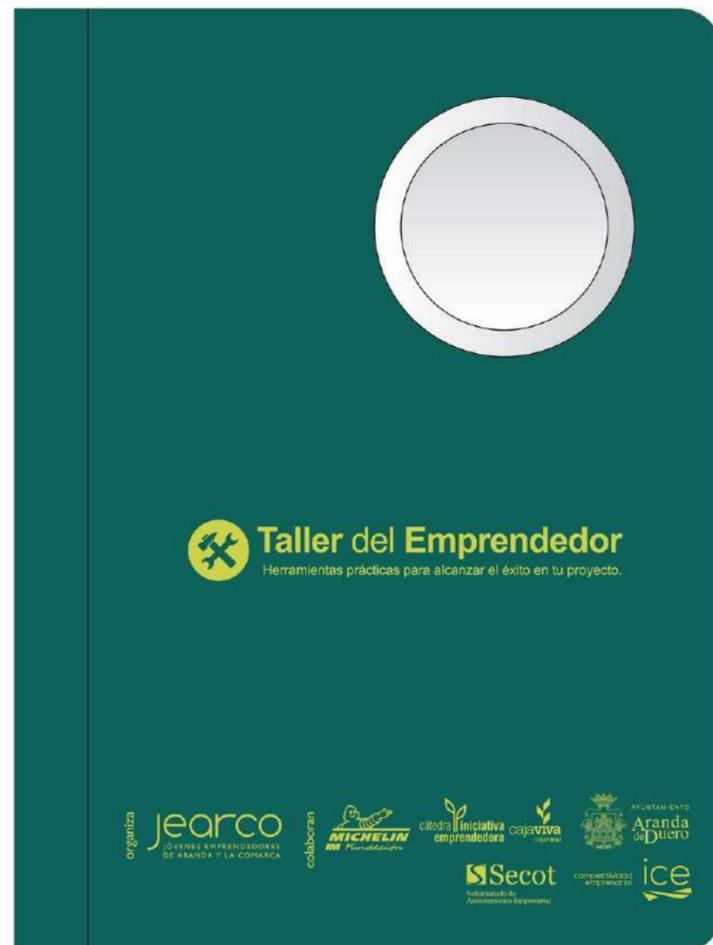


## Los 6 Bloques del programa:

- 1** Como hacer un buen **Plan de Empresa** que sea la guía de nuestro futuro negocio.
- 2** **Gestión financiera** básica para la empresa para una correcta toma de decisiones.
- 3** Como crear y presentar el **Plan Ejecutivo** que sea atractivo a inversores y bancos.  
**Ayudas** medio rural y relaciones con la administración.
- 4** **Imagen Corporativa** y Comunicación Visual de la empresa.  
**La Comunicación como herramienta estratégica** del emprendedor.
- 5** Aplicaciones y **Nuevas Tecnologías** en la empresa actual.  
**Organización**+ gestión del tiempo = **Productividad**.
- 6** **Motivación** y **Liderazgo**.

## ¿Qué aprenderás?

Nuestro objetivo es facilitarte los recursos, la actitud, la inspiración y las habilidades básicas para que puedas sacar adelante un negocio con éxito.



## Bloque 1 Ponente: Josefa Garcia Cuesta (Secot)

- Aprenderás a descargar las ideas que tienes en la cabeza desde que se te encendió la bombilla y plasmarlas en un documento.
- Sabrás como organizar toda la información para que tenga una coherencia en el conjunto del Plan de Empresa.
- Entenderás la importancia de hacer estudios de mercado para poder calcular las ventas y costes en tu plan de empresa.
- Sabrás donde buscar la información necesaria para poder llevar a cabo tu Plan de Empresa con la información más precisa.
- Aprenderás a hacer un análisis del Entorno Externo e Interno.
- Podrás crear la consecución de objetivos de tu proyecto.
- Crearás un plan de acción para actuar en la zona de mercado que mas convenga a tu proyecto.
- Sabrás hacer el análisis DAFO.
- Descubrirás las múltiples maneras de externalizar áreas de tu empresa y conseguir un gran ahorro de costes.



## Taller del Emprendedor

Herramientas prácticas para alcanzar el éxito en tu proyecto.

# ¿Qué aprenderás?

## Bloque ② Ponente: José A. Martínez (Secot)

- Aprenderás a diseñar el Plan Financiero de tu Plan de Empresa.
- Sabrás la importancia que tiene la gestión económica de la empresa por encima de cualquier otro departamento.
- Aprenderás a interpretar una Cuenta de Resultados, Balance y Estado de Tesorería.
- Entenderás la importancia de crear un presupuesto de gastos antes de empezar tu proyecto y de volverlo hacer antes de cada uno de los años de vida de la empresa, en conjunto con su seguimiento trimestral.
- Verás la importancia de la Tesorería en la empresa y comprenderás por que una empresa que funciona y da beneficios puede tener problemas de viabilidad si la tesorería no se gestiona de forma correcta.
- En general tendrás las herramientas suficientes para poder tomar decisiones en tu empresa antes de que se provoque algún tipo de problema financiero.
- Podrás negociar con las entidades bancarias de una forma mucho más eficiente, puesto que tendrás todos los números de la empresa controlados.

## Bloque ③ Ponentes: Jorge Bermejo (JEARCO) Héctor J. Ibáñez (ADRI)

- Aprenderás a resumir de manera óptima y esquemática el Plan de Negocio que has creado en el Bloque 1 y el Plan Financiero creado en el Bloque 2.
- El Plan Ejecutivo es el que vamos a enseñar a Inversores y Bancos. Los que tienen que ver este documento tienen muy poco tiempo, por lo que hay que hacer un trabajo muy atractivo y visual con un vocabulario serio y concreto que aporte confianza a la idea que representa.
- Entenderás la importancia que tiene el Plan Ejecutivo sobre el Plan de Empresa, puesto es la puerta para que la financiación de un proyecto se consiga o no.
- Además, para el entorno Rural, desde ADRI Ribera del Duero Burgalesa se informará de las ayudas en el medio rural para municipios inferiores a 20.000 habitantes y como relacionarnos con la administración.



### Taller del Emprendedor

Herramientas prácticas para alcanzar el éxito en tu proyecto.

# ¿Qué aprenderás?

## Bloque 4 Ponentes : Ángela Rivas y Jorge Bermejo (JEARCO)

- Comprenderás la importancia que tiene la imagen corporativa de la empresa, la comunicación no verbal que representa el conjunto de una imagen de marca, la comunicación verbal en la empresa aplicada a las ventas. Podemos tener el mejor producto del mundo, pero si no sabemos comunicarlo, nadie en el mundo se enterará y no venderemos.
- Podrás despertar la creatividad para saber por dónde puedes orientar la imagen corporativa de tu empresa que después deberá hacer una empresa profesional en la materia.
- Aprenderás a no utilizar los siete pecados capitales de la comunicación.
- Te quedará claro la gran importancia que tiene el conjunto de la comunicación en una empresa y del emprendedor.
- A día de hoy la comunicación es un pilar estratégico en la gestión empresarial por la globalización del mundo.
- Aprenderás a crear y estructurar un Elevador Pitch para poder presentar de forma clara tu empresa y el valor añadido que aporta en relación a la competencia.



**Taller del Emprendedor**

Herramientas prácticas para alcanzar el éxito en tu proyecto.

# ¿Qué aprenderás?

## Bloque 5 Ponente: Jorge Bermejo (JEARCO)

- Conocerás la importancia de utilizar las TIC en la empresa, empezando por la página web, catálogos digitales, etc..
- Podrás probar y testar las Apps más interesante de gestión y productividad en la empresa y como gestionar toda la información en nube, para acceder desde dispositivos móviles.
- Empezarás a gestionar el tiempo y no tener ladrones del mismo para ser altamente productivo desde el primer día.
- Entenderás la importancia de separar las tareas Importantes, de las Urgentes y disminuir las últimas al mínimo.
- Sabrás como agrupar conjuntos de tareas para ser mucho más eficiente. El tiempo es muy caro y es imprescindible gestionarlo y utilizarlo bien, como herramienta de productividad y ahorro de costes.
- Aprenderás a no ser esclavo del teléfono, correo electrónico y otros medios de comunicación.
- En definitiva, aprenderás a trabajar al máximo nivel intentando cumplir las horas de tu jornada de trabajo.

## Bloque 6 Ponente: Cristina Martín (FAE ASEMAR)

- Encontrarás los motivos que hacen que movilizemos nuestros recursos y talentos y pasemos a la acción.
- Conocerás qué es el auto liderazgo, cómo desarrollarlo en un proyecto emprendedor y cómo ser más líderes de nuestra vida y nuestro proyecto.
- Descubrirás tu misión, visión y valores. Qué te mueve y te impulsa. Tus motivos.
- Aprenderás a focalizarte en tus objetivos y cómo superar los obstáculos.
- Exploraremos y reflexionaremos a la vez que cargaremos pilas para pasar a la acción.



### Taller del Emprendedor

Herramientas prácticas para alcanzar el éxito en tu proyecto.

# Ponentes



## Josefa Garcia Cuesta - Secot

- Secot es una asociación sin ánimo de lucro, compuesta por ex-directivos y empresarios jubilados o prejubilados que se sienten activos y desean ofrecer su experiencia empresarial a los nuevos emprendedores.
- Josefa García Cuesta es una de las personas dirigentes de Secot en Burgos, ha estado relacionada con empresas del ámbito alimentario - snacks y ha desempeñado puestos de Gerencia en Pepsico, Repostería Martínez y Grupo Siro.



## José Ángel Martínez Toribio - Secot

- Profesional del sector financiero.
- Ex-directivo del BBVA, ha desarrollado su actividad durante 37 años, en responsabilidades de Auditoría, Gestión de Empresas y Dirección.
- Responsable durante 5 años de la Oficina de Transferencia de Negocios y apoyo al emprendimiento en FAE Burgos.



# Ponentes



## Héctor J. Ibáñez Ureta - ADRI Ribera Del Duero Burgalesa

- Licenciado en ADE.
- Dpdo. en CCSS Empresariales.
- Master Internacional en Promoción y Comercio Exterior. Master en MBA
- Con una amplia formación sobre emprendimiento y empresas y desarrollando su curriculum laboral en los ámbitos del desarrollo de proyectos, contabilidad, banca, seguros, gestión de equipos de trabajo, desarrollo rural, se ha especializado en la consultoría de PYMES durante los últimos 9 años.

## Jorge Bermejo Meléndez

- CEO Norteña, Agente Comercial y Ex- Presidente JEARCO
- Premio Cepyme 2019 a la mejor Transformación Digital
- Finalista Premio Nacional Joven Empresario 2019
- Medalla de Oro al mérito en el trabajo 2018
- Premio La 8 TV Burgos a los valores empresariales 2018
- Premio FAE Innovación 2017
- Estrella de Oro a la Excelencia Profesional 2017
- Premio Joven Empresario 2015 (Accesit TIC)
- Premio Ogecon 2014



# Ponentes



## Ángela Rivas Gimeno

- CEO de Angela Rivas Estudio: Diseñadora gráfica/ web/ redes sociales
- Presidenta JEARCO
- Profesora titular de Módulos con certificación profesional ECYL y SEPE en modalidad presencial y teleformación
- Profesional del ámbito de la publicidad corporativa y la comunicación para empresas y profesionales desde hace 10 años y conocedora del entorno del diseño gráfico y web
- Comercio Electrónico y Redes Sociales en el sector empresarial
- Premio de la Aceleradora de emprendedores en 2015
- Premio Hermano Celestino al Joven empresario en 2018



## Cristina Martín Hernández

- CEO C´Talent, Presidenta FAE ASEMAR y Ex- Presidenta JEARCO
- Experta Formadora en Habilidades Directivas y Desarrollo de Equipos, Coach Ejecutivo y Consultora de RRHH.
- Desde 2015 CEO de CTalent Consulting desde donde ofrecen a PYMES apoyo en la organización de la producción y la gestión de personas. Son expertos en Selección, Diseño e Implementación de Procesos y la Formación orientada a mejorar Habilidades y el Trabajo en Equipo.



# Por qué hacemos el Taller del Emprendedor:

Los jóvenes que emprendieron hace 10 años no tuvieron ningún programa de orientación y ayuda emprendedora para montar sus empresas de una forma más segura.

En Jearco **sabemos lo duro que es crear una empresa** sin nadie que te comprenda o ayude y por eso llevamos varios años llevando a cabo el Taller del Emprendedor, el cual ahora mejoramos y ampliamos para dar un mejor servicio.

Jearco intenta inculcar el **espíritu emprendedor** desde el ciclo anual "Emprendiendo desde las aulas" con diversas actividades en los diferentes centros formativos de Educación Secundaria y Formación Profesional en Aranda de Duero y resto de la comarca.

Con el Taller del Emprendedor lo que queremos es **profesionalizar la gestión de las empresas** que se crean en Aranda de Duero y su comarca. De esta forma podremos evitar esa maldita estadística que indica que el 60% de las empresas no llegan a su cuarto año de vida.

**La actual crisis pasará**, pero nunca volveremos a ver la década de exuberante bonanza que han comprendido los años 1998 a 2007, por lo que necesitamos que cada persona que se embarca en la apasionante experiencia emprendedora tiene que tener unos conocimientos básicos de gestión empresarial.

En los años de bonanza había un exceso de financiación, por lo que una persona que tuviera un buen dominio de su oficio, podía crear una empresa y que le fuera bien sin una gestión escrupulosa. Pero **los tiempos han cambiado** y las exigencias de la globalización de los mercados y la inaccesibilidad a la financiación han provocado que quien no gestiona de una forma adecuada su empresa puede tener muchos problemas.

En los tiempos que corren, con una gran tasa de desempleo juvenil, en donde a las empresas les cuesta mucho contratar a personal, es necesario detectar en que somos realmente buenos cada emprendedor, de esta forma podremos **crear nuestro propio puesto de trabajo** de forma independiente y podremos trabajar para varias empresas al mismo tiempo como profesionales de una determinada materia o nicho de mercado. Otra forma de trabajar adaptada a la actualidad.

**Mejora Constante.** La formación no acaba cuando abrimos nuestro negocio, tenemos que seguir formándonos cada año para estar al día de las últimas tendencias de gestión y aplicación de las TIC para poder adaptar la gestión empresarial a las herramientas que mejoren al máximo la productividad y eficiencia.

Jearco tiene programas de formación de forma anual para reciclar a los jóvenes emprendedores y conseguir la comentada profesionalización de la gestión empresarial.

Hay que **convertir tu profesión en tu pasión**, esta es la manera de trabajar y ganarte la vida de una forma que lo cambiará todo.

**Creemos en las personas.** Creemos en ti y todo el potencial que llevas dentro. Todo el mundo tiene un talento que ofrecer a los demás y sabemos que tú no eres la excepción.

Queremos que comprendas que **te pagan por solucionar problemas**, no importa a lo que te dediques. El único motivo por el que alguien te paga es porque ayudas en algo y solucionas problemas.



## Taller del Emprendedor

Herramientas prácticas para alcanzar el éxito en tu proyecto.

# Resultado en imágenes

**QUINTANA DEL PIDIO**  
El vino Adamá 2005 se alza con el Zarcillo de Oro PROVINCIA 21

**CERTAMEN NACIONAL LA DANZA EN TODAS SUS VERSIONES** BURGOS 16

**PREMIOS EUROPEOS**  
Dos burgaleses, al Top 20 de la fotografía de boda BURGOS 15

**Diario de Burgos** EDICIÓN RIBERA

Lunes, 27 de marzo de 2023 | Número 42.500 FUNDADO EL 1 DE ABRIL DE 1891 **1.80 €**

ECONOMÍA | FORMACIÓN

## Jearco, el mejor trampolín para impulsar empresas

Diversos emprendedores de Aranda y la Ribera destacan el papel que juega esta asociación como un punto esencial para el crecimiento de sus negocios • En 2022 contó con 53 'alumnos' RIBERA 22+23

LABORAL | FALTA DE TRABAJADORES CUALIFICADOS

## La industria del Metal apuesta por la FP dual ante la grave carencia de personal

BURGOS 10+11

PATRIMONIO

## UN PARRAL MULTIUSOS

La ambiciosa remodelación del parque recuperará espacios para los ciudadanos y peregrinos BURGOS 14

ADEMÁS...

Villadiego quiere inaugurar su piscina cubierta en junio y ya busca cuatro empleados PROVINCIA 20

Las muertes por ahogamientos y caídas superan a las de los accidentes de tráfico BURGOS 8+9



## UN PUNTO Y GRACIAS

La Arandina se atasca ante el Numancia y no logra pasar del empate sin goles

## EL UBU SAN PABLO DOMINA AL BARÇA

Triunfo de nivel (33-29) en el estreno de la segunda fase



FRENAZO EN SECO DEL BURGOS EN EL MOMENTO MÁS INOPORTUNO

EL RECOLETAS UBU AVASALLA Y SE ENCARAMA A LA SEGUNDA PLAZA

Lunes, 27 de marzo de 2023 | Número 42.500

ECONOMÍA | FORMACIÓN

# Jearco, el mejor trampolín para impulsar empresas

Diversos emprendedores de Aranda y la Ribera destacan el papel que juega esta asociación como un punto esencial para el crecimiento de sus negocios • En 2022 contó con 53 'alumnos' RIBERA 22+23

Taller del Emprendedor

Herramientas prácticas para alcanzar el éxito en tu proyecto.



### LA ESCUELA QUE MARCA EL CAMINO EMPRESARIAL

Diversos emprendedores de Aranda y la Ribera destacan el papel que juega Jearco y los talleres que imparten desde la asociación como un punto esencial para el crecimiento de sus negocios

L. NÚÑEZ / ARANDA

Aranda y la Ribera del Duero registran un goteo constante de nuevos proyectos empresariales. Antes de lanzarse al mercado, muchos de sus impulsores pasan por la Escuela de Emprendedores, una iniciativa de la Asociación de Jóvenes Emprendedores de Aranda y la Comarca (Jearco),

que cada año suma savia nueva y actúa como trampolín para que el talento de la zona tenga un espacio en el que compartir oportunidades y experiencias. La escuela acompaña a quienes tienen inquietud por desarrollar sus ideas y trabajar por cuenta propia, les orienta en la fase de creación de sus negocios, por supuesto les ofrece formación, y de alguna manera, les marca el camino y apuesta herramientas para

que sepan cómo afrontarlo cuando el viento sopla a favor, pero, sobre todo, cuando agreden piedras. Así lo destacan varios de los emprendedores que han participado en la edición de 2022. Valoran de forma positiva esta iniciativa, especialmente porque al principio todo son dudas y en Jearco reciben pausas para saber por dónde orientar su idea, a qué fuentes de financiación recurrir o la importancia de

contar con un plan de empresa. Para Elena Horta, que estudia la posibilidad de lanzar un pequeño negocio artesano, la Escuela de Emprendedores le ha resultado «muy interesante» en tanto en cuanto «te ofrecen consejos que vienen muy bien y, además, te enseñan lo que no debes hacer». Al final, continúa, tener un plan resulta fundamental «para asegurarte de que realmente puedes meterte en ese negocio».

En esta línea también se expresa Willian Castillo, quien define su participación como «una experiencia vital» porque «hay mucho que aprender antes de dar ningún paso. Esto nos sirve de guía y nos pone los pies en la tierra».

Así las cosas, el año pasado la escuela contó con 53 asistentes, de los cuales un 64% fueron mujeres y el 36% restante, hombres. En cuanto a tipología, el 6% de los participantes tenía en mente crear una nueva empresa; un 21%, en empresas ya constituidas, buscaban poner en marcha nuevas líneas de negocio o mejorar la gestión; y el 74% correspondía a emprendedores que trabajan en los pasos necesarios para poner en marcha un negocio asesorado durante todo el proceso por los tutores del taller.

En la asociación también ofrecen otro bloque llamado «pro-empresas», enfocado al desarrollo de competencias para «asegurar» el crecimiento de los proyectos y una continuidad exitosa en el tiempo.



Daniel Camacho, director de la clínica veterinaria Gran Danés

#### «La escuela te da una ventaja impresionante»

Daniel Camacho tenía decidido que iba a montar su propia clínica veterinaria en Aranda de Duero. Si o sí. Fue entonces cuando su padre le planteó que le podría resultar interesante apuntarse a la Escuela de Emprendedores. Le hizo caso. Acertó. Sin todo el aprendizaje que ha ido sumando a lo largo de los últimos años, el propio Camacho reconoce que habría abierto «una clínica más», pero «ahora es una clínica diferente». A su juicio, «la escuela te da una base y una ventaja impresionante. Todos los capítulos son útiles, desde contabilidad, cómo crear tu plan de empresa, estrategia, elegir el perfil del cliente... Es dar una vuelta a todo».

En este sentido, recuerda que cuando acudió a solicitar financiación se dijeron que su planteamiento económico «estaba muy bien». Esto fue en 2017. Hoy, Camacho sigue creciendo. La plantilla de su clínica veterinaria suma cuatro empleados y con la expectativa de contratar a uno más. Además, el año pasado llevó a cabo una ampliación del espacio. «Todo esto tiene mucho que ver con el hecho de seguir en Jearco. Todo este cambio de mentalidad te hace crecer, tener un rumbo. Te ayudan a tener un guion que seguir y eso facilita mucho», defiende al respecto. Pero no sólo eso. Este arandino destaca la importancia de formarse continuamente. Al fin y al cabo, la parte veterinaria que desarrolla es casi «lo más fácil». En paralelo, ejerce de empresario y eso, admite, «es otro mundo». Recuerda que en la carrera universitaria no recibieron nociones de administración o gestión de empresas. Así que Camacho, de 36 años, recomienda a quienes quieren emprender que se asocien «y se dejen aconsejar por quienes saben y tienen experiencia. Te ayudan a dar forma a tu idea y ver si es viable. Hay que tener una buena base». No es su único consejo. También anima a los jóvenes a apostar por los pueblos de la Ribera del Duero, una zona que él no cambia «por nada del mundo».



Francisco Velasco, director general de Castilla Urbaniza

#### «Somos una empresa cercana y eso se valora»

Castilla Urbaniza se empezó a gestar a finales de 2018. Esta constructora, formada por cuatro socios, no tardó en comenzar a rodar. Lo hizo en 2019. Desde entonces suma y sigue. Su director general, Francisco Velasco, asegura que no les faltan proyectos y que su facturación crece a buen ritmo e, incluso, están superando sus propias previsiones. Los responsables de esta firma, que trabaja fundamentalmente con la administración pública, ya sean ayuntamientos de la Ribera del Duero, la Junta de Castilla y León o la Diputación de Burgos, aunque entre sus clientes también figuran bodegas y diversas empresas, recurrieron a la Escuela de Em-

prendedores de Jearco con idea de formarse e informarse. «Al empezar, el tema burocrático es bastante complejo. Está muy bien la ayuda que te prestan, te orientan, te hablan de cómo hacer un plan de empresa, dónde buscar financiación... Nos ayudó muchísimo», destaca Virginia Fernández, socia de Castilla Urbaniza, mientras subraya el «apoyo moral» que recibieron por parte de otras personas que ya habían montado una empresa. «Han pasado por ello y eso te ayuda mucho», agrega al respecto. En la actualidad, esta constructora trabaja con cerca de 60 ayuntamientos de toda la comarca. Más concretamente, en un radio de unos 50 kilómetros alrededor de Aranda de Duero. Velasco explica que se dedican a obra civil, especialmente a redes hidráulicas o pavimentación de calles, sin cerrarse, por ejemplo, al sector de las bodegas, «que funciona muy bien». En definitiva, tienen su negocio diversificado para evitar problemas en caso de crisis. Pero si algo remarca es la cercanía con sus clientes. «Somos una empresa muy cercana y eso se valora. Algunos alcaldes me llaman porque les ha surgido una fuga y en cinco minutos estamos al lado. Eso es fundamental», defiende. Como fundamental es su crecimiento: ya cuentan con 10 trabajadores en plantilla.



Elena Horta. Se plantea poner en marcha un negocio artesano

#### «También te enseñan lo que no debes hacer, algo fundamental»

Elena Horta estudia la posibilidad de poner en marcha un pequeño negocio artesano. Le comentaron que Jearco ofrece formación sobre esto mismo y decidió acudir a la Escuela de Emprendedores. Cuenta que le ha parecido «muy instructivo» y que lo que más le ha gustado es que «también te enseñan lo que no debes hacer, algo fundamental para quienes empezamos de cero». Horta trabaja en una panadería por cuenta ajena y dedica parte de sus ratos libres a formarse. «Me gusta aprender, soy bastante activa y

trabajo que estar moviéndome». De ahí su intención de lanzarse al mundo del emprendimiento. Ahora bien, admite que le frena la incertidumbre actual. No hay nada más que echar un vistazo a cómo están los precios y a los márgenes que hay en el sector de la elaboración de productos lácteos. Por eso, Horta quiere tener «todo bien estudiado» antes de tirar hacia delante. «Me falta decidirme y dar el último paso». Cuenta con el apoyo de su hijo, añade, consciente de que un proyecto propio implica correr una serie de riesgos. De ahí su cautela. Quiere analizar muy bien los costes, tener un plan antes de lanzarse, medir todas las posibilidades y ver que puede obtener una rentabilidad. Conceptos que ha trabajado a fondo en la Escuela de Emprendedores.

Pese a que montar un negocio no resulta una tarea fácil, Elena Horta tiene claro que con ilusión y ganas no hay obstáculos. «Por un lado, me frenó un poco la edad. Pero por otro no. Siempre he sido muy decidida. Cierro es que no he podido hacerlo antes y que nunca es tarde. La verdad es que soy la primera que quiero», reflexiona, consciente de la importancia de apostar por el medio rural y así contribuir a frenar la despoblación. «Si no se crean negocios, la España Vacía se vaciará del todo», concluye.

Fernando López González, gerente de Vistadrone

#### «Los drones dan mucho juego en el viñedo de Ribera»

Fernando López González fue uno de los primeros pilotos de drones de España. Recuerda que cuando empezó había muy pocos registrados en la Agencia Estatal de Seguridad Aérea. «Yo era el operador 200 y ahora hay casi 4.000», detalla, mientras subraya que quienes apostaron de primeras por este modelo de negocio han tenido que adaptarse a una legislación que antes apenas existía y que hoy se actualiza a base de reales decretos y directivas europeas. López González destaca la importancia de la formación continua, tener «conocimientos aeronáuticos y ser muy responsable, pues compartimos espacio aéreo con la

aviación convencional». Lo suyo es la agricultura de precisión con drones y en las viñas de la Ribera del Duero ha encontrado a sus principales clientes. Cuenta que hay quienes les piden cosas puntuales, «pero, en general, son proyectos a largo plazo porque la agricultura de precisión se basa en recabar datos durante todo el año para su posterior análisis y cuanto más información tengamos, más capacidad tendremos para gestionar eficientemente la viña o el cultivo».

En este sentido, el gerente de Vistadrone, que aterrizó hace ya unos años en la comarca procedente de Valencia, asegura que «los drones dan mucho juego en el viñedo» ya que permiten «sacar de todo, desde índices de vegetación, maduración, topografía, posibles plagas, conteo y faltas en la viña, detección de malas hierbas, fugas de riego por goteo, hasta realizar un mapa de escorrentía. Todo lo que quiera el cliente». Unos, por ejemplo, les piden mapear la topografía. Otros conocer si una zona en concreto es más productiva o menos dentro de una misma parcela. En lo que respecta al vuelo de los drones, el inicio en el viñedo lo marca el ciclo vegetativo. Empiezan sobre marzo y continúan hasta que termina la vendimia.



Nerea Díaz. Trabaja en la administración pública, pero estudia emprender

#### «Vengo de familia de empresarios. Eso tiene peso»

Nerea Díaz trabaja en la administración pública. Más concretamente, en temas relacionados con la salud pública. No obstante, no descarta dar el salto a la empresa privada en un futuro. Así pues, lleva un tiempo formándose en cuestiones relacionadas con el ámbito del emprendimiento. Al final, como ella misma explica, procede de una familia de empresarios autónomos y ha visto de cerca el esfuerzo que implica levantar un negocio. «Eso se pega, tiene peso», subraya. Díaz se apuntó a la Escuela de Emprendedores en septiembre y cada semana o cada 15 días ha participado en los módulos que se imparten

Asegura que es «muy buena iniciativa, enfocada a gente joven», en la que quienes se ocupan de impartir la formación «te dan una idea de por dónde puedes ir tirando de diferentes hilos». A su juicio, este tipo de escuelas suponen «un buen apoyo para quienes quieren emprender». De toda la formación que Nerea Díaz recibió, hubo una relacionada con gestorías y banca que le resultó de las más interesantes. Les hablaron de ventajas fiscales y de cómo crear un plan de empresa antes de lanzarse a lo loco. Algo que ella, así como el resto de participantes, agradecen especialmente porque les «obliga» a trabajar con los pies en la tierra y a evitar posibles frustraciones en el futuro.

Díaz, natural de Burgos, recaló en Aranda en septiembre por motivos laborales. A sus 29 años, se muestra «muy contenta» con este aterrizaje y destaca la gran cantidad de empresas y, por tanto, de oportunidades que existen en la zona. En la Escuela de Emprendedores ha compartido experiencias con profesionales de diversos sectores, desde el diseño gráfico, los deportes o el mantenimiento industrial. En su caso, no tiene claro qué proyecto impulsará. Pero sí avanza que le llama la atención la industria agroalimentaria. «Será a largo plazo, sin prisas», asegura.

Taller del Emprendedor

Herramientas prácticas para alcanzar el éxito en tu proyecto.



## Dónde se hace:



**Jearco**  
JÓVENES EMPRENDEDORES  
DE ARANDA Y LA COMARCA

### Info + Inscripciones:

[info@jearco.es](mailto:info@jearco.es)

Tel: 947 514 045 

C/ San Esteban nº3

09400 Aranda de Duero - Burgos

[www.jearco.es](http://www.jearco.es)



**Taller del Emprendedor**

Herramientas prácticas para alcanzar el éxito en tu proyecto.

## Horario:

19:00 a 21:00 h

### Taller Flexible:

Lo recomendable es hacer los bloques por orden y seguidos, pero sabemos las complicaciones de agenda de los jóvenes emprendedores.

Por eso se pueden hacer los bloques de forma independiente, salteada o separada a elección del asistente y de lo que le permita su agenda de trabajo.

## Calendario 2024:

- Bloque 1** • 22 enero
  - Bloque 2** • 5 febrero
  - Bloque 3** • 4 marzo
  - Bloque 4** • 8 abril
  - Bloque 5** • 6 mayo
  - Bloque 6** • 3 junio
- 
- Bloque 1** • 30 septiembre
  - Bloque 2** • 7 octubre
  - Bloque 3** • 21 octubre
  - Bloque 4** • 4 noviembre
  - Bloque 5** • 18 noviembre
  - Bloque 6** • 2 diciembre





# Taller del Emprendedor

Herramientas prácticas para alcanzar el éxito en tu proyecto.

## Organiza



## Colaboran

