



PROEMPRESA

COMUNICACIÓN EFECTIVA

¿QUIERES MEJORAR LA CALIDAD DE TUS RELACIONES?

Con la formación en **COMUNICACIÓN** conseguirás

- Comunicar para generar influencia y marca.

Qué vas a ver en el taller

- Comunicación como instrumento de influencia y lobby.
- Cómo mejorar las ventas a través de la comunicación.
- La comunicación como elementos de persuasión.
- La comunicación de crisis
- Comunicar para generar marca.



DAVID BARRIENTOS

“La comunicación debe ser un activo estratégico de las compañías. No den nada por sabido ni por hecho.”

- Responsable de Comunicación de Nissan IBERIA en Madrid desde noviembre de 2016.

2013- 2016

- Director de Comunicación de ANFAC
- Responsable de Salones ANFAC
- Miembro del Comité Organizador del Salón Internacional del Automóvil de Barcelona
- Miembro Comité Internacional de Salones del Automóvil de la Organización Internacional de Constructores de Automóviles (OICA)
- Miembro del Comité Internacional de Salones del Automóvil de la Asociación Europea de Constructores de Automóviles (ACEA)
- Organización de Eventos Internacionales (Encuentro Presidentes Mundiales de la Automoción en Madrid, Encuentros con Presidencia del gobierno, Casa Real, etc.)

Además

- Licenciado en Derecho
- Curso de Práctica Jurídica ICADE
- Cursos sobre Comunicación y Relaciones Institucionales
- Cursos postgrado Lobby
- Profesor en Curso sobre Derecho y Comunicación en la Universidad Francisco de Vitoria, Madrid...



INSCRIPCIONES info@gearco.es o 947 51 40 45.

PRECIO ASOCIADOS: 15 € * PRECIO NO ASOCIADOS: 25 € *

Incluye coffee- break