

Alumnos de 7 centros de Aranda y comarca montaron su Feria de Cooperativas

Los escolares participantes en el Programa “Pequeños Emprendedores - Jearco” vendieron sus productos en la Feria de Cooperativas que esta iniciativa educativa organizó en la Plaza Mayor de Aranda de Duero.



Cristina Martín, Presidenta de Jearco; Celia Bombín, Concejala de Promoción y Desarrollo del Ittre. Ayuntamiento de Aranda de Duero; Germán Martínez, Gerente de la Fundación Caja Rural Burgos y Abel López, Responsable de Proyectos para Castilla y León de la Fundación Michelin España Portugal; visitaron en la tarde de ayer los puestos de venta de los cooperativistas para conocer de primera mano el trabajo que habían desarrollado e hicieron entrega de un reconocimiento a los más destacados.

Las cooperativas galardonadas fueron “Vera Cracs”, perteneciente al **Colegio Vera Cruz**, en la categoría de **Mejor Presentación**; “Ribera51”, del **Instituto Ribera del Duero** del municipio de Roa, en la categoría de **Mejor Proyecto Financiero**; “Aceite de San Gabriel”, formada por escolares del **Colegio San Gabriel**, en la categoría de **Mejor Puesto de Venta** y “**Todo para otros**”, integrada por alumnos del **Colegio Claret**, en la categoría de **Cooperativa Más Innovadora**.



**“VERA CRACS”, Colegio Vera Cruz
MEJOR PRESENTACIÓN**



**“Ribera 51”, IES Ribera del Duero
MEJOR PROYECTO FINANCIERO**



“Aceite de San Gabriel”, Colegio San Gabriel
MEJOR PUESTO DE VENTA

“Todo para todos”, Colegio Claret
COOPERATIVA MÁS INNOVADORA

Las personas que se acercaron a este mercadillo de productos pudieron comprar mariposas decorativas, pulseras, pinzas de pelo, broches, jabones, camisetas, muñecos, flores, gomitas, bolsos, hama beds, llaveros, anillos, pendientes, bolígrafos retráctiles, estuches, tablas motivadoras, portafotos, cajas pintadas, coleteros, huchas, portalápices, imanes de nevera, posavasos, marcapáginas, luces para la bicicleta, auriculares, molinos decorativos, trenzas africanas, extensiones, colgantes, frascos de los deseos, aceite de oliva, macetas, bolas de arroz, botes de sal, libretas, cucharas de cera, pompones, collares, decoración para lapiceros, tazas, cuadros y sellos.

Las cooperativas que participaron en el evento fueron:

- ① Decoratodo
- ① Jabones Rosemian
- ① Dark Rosse
- ① Vera Cracs
- ① El Faro
- ① Joyería Ciel
- ① Todo para otros
- ① Ipama
- ① Cestar
- ① Tecosami
- ① Kawaii Things
- ① Todo Gomas
- ① Bazar Arandino
- ① La fábrica de sueños
- ① Los Yorkees
- ① Aceite de San Gabriel
- ① Vera Rocks
- ① Ribera51
- ① Cein Wand
- ① Jearco Bross
- ① L.P.I. (Los Pequeños Inventores)
- ① White Widow

La lluvia hizo acto de presencia en algún momento de la Feria, que se desarrolló en la Plaza Mayor de Aranda de Duero y permaneció abierta desde la 17:00 h. hasta las 20:00 h, pero eso no impidió a los cooperativistas mantener la ilusión, la cual les permitió tener una experiencia real de venta en un entorno de competencia con otros vendedores, lo que incentivó a los alumnos a desplegar sus mejores técnicas para atraer al cliente y conseguir vender todo el género.

PROGRAMA PEQUEÑOS EMPRENDEDORES - JEARCO

Los principales ejes del mismo son el trabajo en equipo y la potenciación de cualidades emprendedoras, como por ejemplo la iniciativa personal, la creatividad, la responsabilidad, la confianza en sí mismo y la toma de decisiones, entre otras.

Para trabajar todo lo anteriormente expuesto, cada aula se organiza a lo largo del curso en una o varias cooperativas de alumnos. Ponen un nombre, diseñan su propio logotipo, reparten cargos y responsabilidades entre los socios/as, fijan sus normas de funcionamiento interno, deciden a qué actividad se va a dedicar la cooperativa, elaboran una planificación económico-financiera, diseñan sus acciones publicitarias, venden los productos o servicios, calculan sus beneficios y finalmente reparten un porcentaje de las ganancias obtenidas entre entidades de carácter social o de ayuda al desarrollo.

Fruto de la colaboración entre Jearco y el Programa Pequeños Emprendedores, y con el patrocinio de Fundación Michelin, Desarrollos Industriales Prado Marina, Cajaviva Caja Rural, Ayuntamiento de Aranda de Duero y GlaxoSmithKline, se ha desarrollado en el presente curso escolar la cuarta edición de esta iniciativa educativa, en la que han participado un total de **236 alumnos de 5º y 6º de Educación Primaria y 3º y 4º de Educación Secundaria Obligatoria de 7 centros de Aranda y la comarca.**

