

## GOOGLE ADWORDS

20/11/18

**ASEMAR Plaza San Esteban 3 Bajo ARANDA DE DUERO - BURGOS**

Programa de Capacitación, Transferencia de Tecnología y Apoyo a la I+D+i Empresarial (**Centr@Tec**) del ICE en colaboración con Centros Tecnológicos de Castilla y León.

Organiza: Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE) en colaboración con el Instituto Tecnológico de Castilla y León (ITCL).

Jornada dirigida a: A PYMES que tengan centro de trabajo en Castilla y León.

Objetivo de la Jornada:

Con este taller se pretende dar continuidad a las jornadas y talleres realizados previamente sobre Estrategia de Digitalización, Plan de Comunicación Digital y RR.SS. Dónde se han visto conceptos necesarios de conocer para poder entender y practicar en la jornada propuesta.

- Dado que Google Adwords es una forma efectiva de marketing online, el objetivo de este taller es conocer los **principales conceptos de Google Adwords y crear una campaña básica de publicidad en esta plataforma y medir los resultados de la misma.**

### Agenda de la jornada

**10:00** Bienvenida y presentación. Programas y Ayudas públicas ICE

*José Antonio Martín Polanco. Director Territorial de ICE en Burgos*

**10:15** Introducción a Google ADWORDS

**10:30** Alta en el sistema

- Creación de cuenta.
- Facturación

**11:00** Elección de palabras clave.

- Herramientas para la definición de palabras clave

**11:45** Pausa café

**12: 00** Creación práctica de una campaña

- Creación de un anuncio.
- Segmentación.
- Presupuesto y elección de pujas.

**13:15** Análisis de resultados

**13:45** Preguntas y conclusiones

Ponente Jorge Marcos Desarrollador WEB en Teseo Comunicaciones



Inscripciones gratuitas: [formacion@asemar.es](mailto:formacion@asemar.es) o 947514045