



Taller del Emprendedor

Herramientas prácticas para alcanzar el éxito en tu proyecto.

¿Quieres montar tu propia empresa pero necesitas apoyo?

¿No sabes como desarrollar un plan de empresa que guíe el futuro de tu negocio ?

¿Quieres aprender de los fallos de otros emprendedores para que a ti no te pase lo mismo?



Taller del Emprendedor

Herramientas prácticas para alcanzar el éxito en tu proyecto.

El Taller del Emprendedor es un programa orientado a facilitar los conocimientos, con los que cualquier emprendedor debe contar, para montar su empresa con las máximas garantías de éxito.

Esta impartido por Jóvenes empresarios, con varios años de experiencia, que conocen perfectamente la situación del mundo económico - empresarial en cada momento, porque lo viven desde dentro.

¡Por fin! Te hablaran con los pies en la tierra y desde el punto de vista práctico. En el Taller del Emprendedor no se habla de presentar papeles y mas papeles de cara las administraciones publicas. Hablamos de empresa y la gestión de la misma para que sea rentable.

El programa se divide en 5 bloques, para recoger las áreas mas importantes de gestión antes de montar nuestra empresa.

El programa tiene un complemento final que es la tutelación del Plan de Empresa por técnicos del ADE.

Porque te puede interesar...



Taller del Emprendedor

Herramientas prácticas para alcanzar el éxito en tu proyecto.

a) **motivación**

Quieres emprender y no dispones de los conocimientos, información y motivación para poder hacerlo con éxito.

b) **innovación**

Ya dispones de un negocio o actividad que no acaba de marchar como te gustaría y necesitas reinventarlo.

c) **productividad**

Quieres descubrir las últimas tendencias de gestión, imagen, organización y nuevas tecnologías disponibles para hacer más eficiente y productiva tu empresa.



+



=





Taller del Emprendedor

Herramientas prácticas para alcanzar el éxito en tu proyecto.

Los 5 Bloques del programa:

1

Como hacer un buen **Plan de Empresa** que sea la guía de nuestro futuro negocio.

2

Gestión financiera básica para la empresa para una correcta toma de decisiones.

3

Como crear y presentar el **Plan Ejecutivo** para que sea atractivo a inversores y entidades financieras.

4

Imagen Corporativa y Comunicación Visual de la empresa. Aplicaciones y **Nuevas Tecnologías** en la empresa actual.

5

La **Comunicación** como herramienta estratégica.
Organización + gestión del tiempo = **Productividad**.

T

Acción de **Tutela de tu Plan de Empresa** por parte de técnicos profesionales que te ayudaran a desarrollarlo.

A

Aceleración del proyecto de tu de Empresa compuesto por mentoring y formación intensiva.

¿Qué aprenderás?

Nuestro objetivo es facilitarte los recursos, la actitud, la inspiración y las habilidades básicas para que puedas sacar adelante un negocio con éxito.



Bloque 1

Ponente: Josefa Garcia Cuesta (Secot)

- Aprenderás a descargar las ideas que tienes en la cabeza desde que se te encendió la bombilla y plasmarlas en un documento.
- Sabrás como organizar toda la información para que tenga una coherencia en el conjunto del Plan de Empresa.
- Entenderás la importancia de hacer estudios de mercado para poder calcular las ventas y costes en tu plan de empresa.
- Sabrás donde buscar la información necesaria para poder llevar a cabo tu Plan de Empresa con la información mas precisa.
- Aprenderás a hacer un análisis del Entorno Externo e Interno
- Podrás crear la consecución de objetivos de tu proyecto.
- Crearas un plan de acción para actuar en la zona de mercado que mas convenga a tu proyecto.
- Sabrás hacer el análisis DAFO
- Descubrirás las múltiples maneras de externalizar áreas de tu empresa y conseguir un gran ahorro de costes.



Taller del Emprendedor

Herramientas prácticas para alcanzar el éxito en tu proyecto.

¿Qué aprenderás?

Bloque 2 Ponente: Abel López (Fundación Michelin)

- Aprenderás a diseñar el Plan Financiero de tu Plan de Empresa.
- Sabrás la importancia que tiene la gestión económica de la empresa por encima de cualquier otro departamento.
- Aprenderás a interpretar una Cuenta de Resultados, Balance y Estado de Tesorería.
- Entenderás la importancia de crear un presupuesto de gastos antes de empezar tu proyecto y de volverlo hacer antes de cada uno de los años de vida de la empresa, en conjunto con su seguimiento trimestral.
- Verás la importancia de la Tesorería en la empresa y comprenderás por que una empresa que funciona y da beneficios puede tener problemas de viabilidad si la tesorería no se gestiona de forma correcta.
- En general tendrás las herramientas suficientes para poder tomar decisiones en tu empresa antes de que se provoque algún tipo de problema financiero.
- Podrás negociar con las entidades bancarias de una forma mucho mas eficiente, puesto tendrás todos los números de la empresa controlados.

Bloque 3 Ponente: Jorge Bermejo (Jearco)

- Aprenderás a resumir de manera optima y esquemática el Plan de Negocio que has creado en el Bloque 1 y el Plan Financiero creado en el Bloque 2.
- El Plan Ejecutivo es el que vamos a enseñar a Inversores y Bancos. Los que tienen que ver este documento tienen muy poco tiempo, por lo que hay que hacer un trabajo muy atractivo y visual con un vocabulario serio y concreto que aporte confianza a la idea que representa.
- Entenderás la importancia que tiene el Plan Ejecutivo sobre el Plan de Empresa, puesto es la puerta para que la financiación de un proyecto se consiga o no.

3 B Ponente: Aghata Rodriguez (ADL Ayto. Aranda) Ponente: Rafael Elúa (TGEE Sodebur - CEI R.D.)

- Desde la Concejalía de Desarrollo Económico del Ayto. de Aranda de Duero, se explicará toda la información que el Ayto. de Aranda de Duero a través de su web y de forma presencial puede ofrecer a los emprendedores para poder llevar a cabo su Plan de Empresa y Estudio de Mercado local.
- Para que la información sea valida para el entorno Rural, desde Sodebur se explicará el ámbito de ayudas en el medio rural para municipios inferiores a 20.000 habitantes.

3 C Ponente: Jose Angel Martinez (FAE Burgos)

Una nueva manera de ser emprendedor.

Hay empresarios que están a punto de jubilarse y no tienen quien continúe con la empresa que tantos años le ha costado sacar adelante. Con esta premisa se ha puesto en marcha en Burgos y Aranda en conjunto con FAE la oficina de transferencia de negocios.



Taller del Emprendedor

Herramientas prácticas para alcanzar el éxito en tu proyecto.

¿Qué aprenderás?

Bloque 4

Ponente: Angela Rivas (Jearco)

- Comprenderás la importancia que tiene la imagen corporativa de la empresa y la comunicación no verbal que representa en el conjunto de una imagen de marca.
- Podrás despertar la creatividad para saber por donde puedes orientar la imagen corporativa de tu empresa que después deberá hacer una empresa profesional en la materia.
-
- Conocerás la importancia de utilizar las TIC en la empresa, empezando por la pagina web, catálogos digitales, etc..
- Podrás probar y testar las Apps mas interesante de gestión y productividad en la empresa y como gestionar toda la información en nube, para acceder desde dispositivos móviles.

Bloque 5

Ponente: Jorge Bermejo (Jearco)

- Comprenderás la importancia de la comunicación verbal en la empresa aplicada a las ventas. Podemos tener el mejor producto del mundo, pero si no sabemos comunicarlo, nadie en el mundo se enterará y no venderemos.
- Aprenderás a no utilizar los siete pecados capitales de la comunicación.
- Te quedará claro la gran importancia que tiene el conjunto de la comunicación en una empresa, tanto en la vertiente aprendida en el Bloque 4 como la que se toca en el Bloque 5.
- A día de hoy la comunicación es un pilar estratégico en la gestión empresarial por la globalización del mundo.
-
- Aprenderás a crear y estructurar un Elevador Pitch para poder presentar de forma clara tu empresa y el valor añadido que aporta en relación a la competencia.
-
- Empezarás a gestionar el tiempo y no tener ladrones del mismo para ser altamente productivo desde el primer día.
- Entenderás la importancia de separar las tareas Importantes, de las Urgentes y disminuir las ultimas al mínimo.
- Sabrás como agrupar conjuntos de tareas para ser mucho mas eficiente. El tiempo es muy caro y es imprescindible gestionarlo y utilizarlo bien, como herramienta de productividad y ahorro de costes.
- Aprenderás a no ser esclavo del teléfono, correo electrónico y otros medios de comunicación.
- En definitiva, aprenderás a trabajar al máximo nivel intentando cumplir las horas de tu jornada de trabajo.



Taller del Emprendedor

Herramientas prácticas para alcanzar el éxito en tu proyecto.

T Tutela del Plan de Empresa

- No es fácil hacer un Plan de Empresa, sobre todo en lo que al Plan Económico se refiere. Por lo tanto, el Taller del Emprendedor ha buscado la solución y disponemos de Técnicos del ADE para poder hacerlo con su ayuda.

- Una vez que tú Plan de Empresa vaya cogiendo forma, los responsables del Taller del Emprendedor lo examinarán y verán en que apartados los técnicos del ADE, te tienen que ayudar para que el Plan de Empresa quede terminado de una manera seria y profesional.



A Aceleración del proyecto

- La aceleración de proyectos es aquel servicio cuyo objetivo principal es apoyar a las empresas más innovadoras en su fase de inicio.
- La Metodología de aceleración cubre las 4 etapas principales por las que tiene que pasar una Empresa, desde la Idea hasta el Lanzamiento al mercado.
- Sentando las bases del apoyo financiero durante el proceso del lanzamiento.
- Tiene una duración de 5 meses en los que se potencia el proyecto a través del Mentoring, Formación y Talleres y Acciones de Dinamización.
- Demoday: Presentación del proyecto ante inversores y captadores del ecosistema empresarial mediante metodología Elevator Pitch.



Taller del Emprendedor

Herramientas prácticas para alcanzar el éxito en tu proyecto.

Profesores y Ponentes:



Josefa Garcia Cuesta - Secot

Secot es una asociación sin ánimo de lucro, compuesta por ex-directivos y empresarios jubilados o prejubilados que se sienten activos y desean ofrecer su experiencia empresarial a los nuevos emprendedores.

Josefa Garcia Cuesta es una de las personas dirigentes de Secot en Burgos, ha estado relacionada con empresas del ámbito alimentario - snacks y ha desempeñado puestos de Gerencia en Pepsico, Repostería Martinez y Grupo Siro.



Abel López

Responsable de Relaciones Externas de Michelin España.
Responsable de proyectos en Fundación Michelin.

Profesional con dilatada experiencia en tutelar proyectos empresariales a través de la fundación de la cual forma parte.



Jorge Bermejo

Ex-Presidente de Jearco. CEO de Norteña.
Colaborador en otros proyectos empresariales.

A sus 38 años lleva 19 trabajando por cuenta propia en diferentes proyectos y es conocedor en profundidad de la gran mayoría de las áreas de gestión que tiene una pyme o micropyme. En 2014 fue galardonado con el premio OGECON a la gestión del conocimiento en la empresa, en el 2015 con el Accésit TIC en el Premio Joven Empresario y en 2016 Finalista de los Premios FAE Innovación.



Taller del Emprendedor

Herramientas prácticas para alcanzar el éxito en tu proyecto.



Angela Rivas

CEO de Angela Rivas Diseño&Publicidad. Community Manager en Centro Comercial Isilla. Profesora titular de Módulos con certificación profesional SEPE 2016. Profesora de Diseño gráfico y web. Profesional del ámbito de la comunicación para la empresa y la importancia de la aplicación de las TIC en cualquier negocio. Gran conocedora del entorno Web, Comercio Electrónico, Blogs y Redes Sociales en el sector empresarial.



Técnicos de ADE

Profesionales del asesoramiento emprendedor y empresarial.

Su perfil es de técnicos con formación en Dirección y Administración de Empresas, pero con un gran bagaje profesional asesorando a emprendedores.



Aceleradora Aranda Emprende

Si el proyecto lo requiere se puede tener acceso directo al nivel de evaluación de expertos de la Aceleradora de Aranda Emprende en la convocatoria correspondiente al momento.

De esta manera se acelera el proceso para el lanzamiento trabajando en 4 etapas:

Idea -> Planning -> Building -> Launching

Y sentando las bases del apoyo financiero durante el proceso.

Por qué hacemos el Taller del Emprendedor:

Los jóvenes que emprendieron hace 10 años no tuvieron ningún programa de orientación y ayuda emprendedora para montar sus empresas de una forma mas segura.

En Jearco **sabemos lo duro que es crear una empresa** sin nadie que te comprenda o ayude y por eso llevamos varios años llevando a cabo el Taller del Emprendedor, el cual ahora mejoramos y ampliamos para dar un mejor servicio.

Jearco intenta inculcar el **espíritu emprendedor** desde el ciclo anual “Emprendiendo desde las aulas” con diversas actividades en los diferentes centros formativos de Educación Secundaria y Formación Profesional en Aranda de Duero y resto de la comarca.

Con el Taller del Emprendedor lo que queremos es **profesionalizar la gestión de las empresas** que se crean en Aranda de Duero y su comarca. De esta forma podremos evitar esa maldita estadística que indica que el 60% de las empresas no llegan a su cuarto año de vida.

La actual crisis pasará, pero nunca volveremos a ver la década de exuberante bonanza que han comprendido los años 1998 a 2007, por lo que necesitamos que cada persona que se embarca en la apasionante experiencia emprendedora tiene que tener unos conocimientos básicos de gestión empresarial.

En los años de bonanza había un exceso de financiación, por lo que una persona que tuviera un buen dominio de su oficio, podía crear una empresa y que le fuera bien sin una gestión escrupulosa. Pero **los tiempos han cambiado** y las exigencias de la globalización de los mercados y la inaccesibilidad a la financiación han provocado que quien no gestiona de una forma adecuada su empresa puede tener muchos problemas.

En los tiempos que corren, con una gran tasa de desempleo juvenil, en donde a las empresas les cuesta mucho contratar a personal, es necesario detectar en que somos realmente buenos cada emprendedor, de esta forma podremos **crear nuestro propio puesto de trabajo** de forma independiente y podremos trabajar para varias empresas al mismo tiempo como profesionales de una determinada materia o nicho de mercado. Otra forma de trabajar adaptada a la actualidad.

Mejora Constante. La formación no acaba cuando abrimos nuestro negocio, tenemos que seguir formándonos cada año para estar al día de las ultimas tendencias de gestión y aplicación de las TIC para poder adaptar la gestión empresarial a las herramientas que mejoren al máximo la productividad y eficiencia.

Jearco tiene programas de formación de forma anual para reciclar a los jóvenes emprendedores y conseguir la comentada profesionalización de la gestión empresarial.

Hay que **convertir tu profesión en tu pasión**, esta es la manera de trabajar y ganarte la vida de una forma que lo cambiará todo.

Creemos en las personas. Creemos en ti y todo el potencial que llevas dentro. Todo el mundo tiene un talento que ofrecer a los demás y sabemos que tú no eres la excepción.

Queremos que comprendas que **te pagan por solucionar problemas**, no importa a lo que te dediques. El único motivo por el que alguien te paga es porque ayudas en algo y solucionas problemas.



Taller del Emprendedor

Herramientas prácticas para alcanzar el éxito en tu proyecto.



El fondo estableció un nuevo récord de la prueba con 954.

millones de euros en el patrimonio total que destina a los burgaleses, una cifra que sitúa a la provincia como la segunda de Castilla y León. PÁGINA 8

La iglesia de Santiago Apóstol de Castrillo de la Vega acogió este fin de semana el tradicional concierto de música coral con el que se inauguran las celebraciones na-



LA FRASE MARISOL LÓPEZ | VOLUNTARIA DE IN «Algunos se sorprenden de la calidad

ARANDA | INICIATIVA EMPRESARIAL

El taller de Jearco para emprendedores registra un aumento de nuevos negocios

Cifras alentadoras. De los 64 participantes que han asistido a esta cita formativa, el 18% lo han hecho con la intención de crear su propia empresa y algunos ya lo han logrado o están a unos meses de levantar por primera vez el cierre de su establecimiento

Reciclarse. Entre los asistentes hay un 44% de empresas ya constituidas que acuden para poner en marcha nuevas líneas de negocio, afianzar conceptos o mejorar la gestión, buscando recibir esa formación continua necesaria en la actualidad



El taller se desarrolla en la sede de Jearco, en la plaza San Esteban. / J.C.

LMA, / ARANDA
La mejora de la situación económica general se está dejando notar en el desarrollo de iniciativas como el Taller del Emprendedor que desarrolla la Asociación de Jóvenes Empresarios de Aranda y la Comarca (Jearco). Después de unos años en los que el espíritu emprendedor permanecía en letargo, ahora se ha despertado un despertar que tiene visos de mantenerse en el tiempo. Hemos tenido una sequía de gente joven que ni se le pasaba por la cabeza montar una empresa pero ahora empieza a haber gente así que ya se lo plantea. De un año para acá los jóvenes se pueden plantear montar una empresa, cosa que antes era imposible, reconoce Jorge Bermejo, presidente de Jearco, que apunta que la crisis empezó a ser algo del pasado en el año 2014, tras seis años en los que el ámbito económico «se un desierto total».

En también se ha dejado notar en los resultados del taller del emprendedor. Alrededor de un 18% de los proyectos empresariales que han contado con el apoyo de esta iniciativa de Jearco a lo largo de este año ha empezado ya a funcionar como empresa propiamente dicha o está en vías de constituirse oficialmente para empezar a operar. Esos son los datos que maneja el presidente de este colectivo, Jorge Bermejo, quien se muestra satisfecho de los resultados obtenidos en las sucesivas convocatorias que se han llevado a cabo desde que la iniciativa empezó en septiembre de 2010.

En total, han sido 64 las personas que se han acercado hasta esta agrupación sectorial este año, la misma cifra que en los dos penúltimos años de implantación de esta iniciativa, buscando información, asesoramiento y respaldo antes de embarcarse en iniciativas emprendedoras. De esta cifra global, además de las empresas de nueva creación, destaca el 44% de asistentes que ya cuentan con un negocio en funcionamiento pero que acuden para dar un paso más en su trayecto.

«Los empresarios necesitamos estar al día, no solo vale con hacer el plan de empresa inicial, nos metemos en el día a día y con el dinamismo de que hay que hacer un plan estratégico o un presupuesto anual, ese tipo de cosas que pueden ayudar a que el negocio sea rentable», reconoce Bermejo, que apunta que acudir a este tipo de formación «es un perder el tiempo, los que van se dan cuenta de que es una muy buena inversión

para su negocio». Esta cita se desarrolla en sesiones mensuales de dos horas, excepto entre junio y agosto que no hay convocatoria. El perfil del asistente es muy variado, sin poder diferenciar por sexo, ya que su presencia es prácticamente la misma: 53% hombres y 47% mujeres. Este taller ha sufrido modificaciones en su organización, repartiendo el temario en cinco bloques que abarcan desde la realización de un plan de negocio, gestión financiera básica, creación y presentación de un plan operativo, imagen corporativa y contenido audiovisual de la empresa, y un último bloque en el que se trata la construcción como herramienta estratégica y la productividad. «Con este cambio en la forma de repartir las materias lo que tengo claro es que los emprendedores empiezan su proyecto mucho más preparados porque tienen claro lo que deben hacer», apunta el presidente de Jearco.

Alé se encuentran los nuevos emprendedores con empresarios que ya han consolidado sus negoc-

ios y pueden intercambiar experiencias, dudas e ideas. «Puede ser algo más que un sitio desde el que se da un apoyo a aquella persona que quiere montar una empresa y que no sea exclusivamente desde las líneas de subvenciones y los regímenes a los que acude, sino un sitio donde se genere un feedback con otros emprendedores», explica Bermejo. Por ello, en lo que se pone el acento es en cuestiones que puedan resolver consultas y asesorar, más en aspectos que con demasiada frecuencia pa-

son desapercibidos para los emprendedores como la importancia de llevar a cabo un plan de empresa previo a solicitar los fondos para intentar controlarlos. «Son cuestiones que apenas se plantean y que, sin embargo, son fundamentales para evitar una mortalidad prematura de las empresas como las que sufrimos», subraya.

Además, desde este taller se acude a la Oficina de Transferencia de Negocios de I+D+i, a la tutela del AED para el plan de empresa y a la aceleradora Aranda Emprendo.

2 LOS PARTICIPANTES

PAMAYA SANZ EL ÁRBOL DE TUS DESEOS
«Te dicen las cosas como son para ver la viabilidad de tus ideas»



La empresa de organización de eventos de Aranda lleva funcionando desde el pasado mes de septiembre y su alta en Jearco le ha servido para afrontar muchos retos. «Se le acogió a la oferta de locales del Centro Comercial Iñaki, que me ha venido muy bien, y asisto a los talleres me ha servido de guía porque cuando has estado toda la vida trabajando por cuenta ajena estás muy perdido», asegura. Ella destaca la calidad de los participantes y la variedad de los contenidos del taller, agradeciendo que les ayuden a poner los pies en la tierra. «Te dicen las cosas como son, te muestran la cruda realidad y luego te ayudan a plantear la viabilidad de tus ideas», resume.

DANIEL CAMACHO CLÍNICA VETERINARIA
«El apoyo de los compañeros es básico para salir adelante»



A la clínica veterinaria que va a montar Daniel aún le quedan unos meses para abrir la puerta y reconoce que su asistencia al Taller del Emprendedor surgió por consejo directo del presidente de Jearco pero reconoce que ha sido lo mejor que ha hecho. «Lo que te ofrecen allí no lo encuentras en ningún otro sitio, yo ya había hecho algún curso gratuito y lo que puedes encontrar en internet, pero no es suficiente», apunta. A la elección de los temas, Daniel suma que «ha tenido un contacto con la práctica de los contenidos, que han pasado por lo mismo que nosotros y reconoce que «el apoyo de los compañeros, que están en el mismo que tú, es básico para salir adelante».

PELENA DIVINA MARTÍN LIMPIEZAS LMA
«Quería innovar y no sabía cómo hacerlo»



Una de las empresarias que se ha sumado a las últimas convocatorias del Taller del Emprendedor es Elena, cuyo negocio de limpiezas lleva seis años en funcionamiento pero «estaba intentando innovar y quería salir hacia dónde dirigirse porque quería ofrecer algo nuevo e innovador en Aranda». Gracias a las ideas nuevas, estar a la última en nuevas tecnologías como páginas web y redes sociales ha logrado implementar nuevos servicios a su ya amplia oferta, como es la limpieza con vapor de agua ionizada y ultrasonido en suceso.



Taller del Emprendedor

Herramientas prácticas para alcanzar el éxito en tu proyecto.

Dónde se hace:



Info + Inscripciones:

info@jearco.es

Tel: 947 514 045

C/ San Esteban nº3

09400 Aranda de Duero - Burgos

jearco
JÓVENES EMPRENDEDORES
DE ARANDA Y LA COMARCA



Taller del Emprendedor

Herramientas prácticas para alcanzar el éxito en tu proyecto.

Horario:

19:00 a 21:00 h

Taller Flexible:

Lo recomendable es hacer los bloques por orden y seguidos, pero sabemos las complicaciones de agenda de los jóvenes emprendedores.

Por eso se pueden hacer los bloques de forma independiente, saltada o separada a elección del asistente y de lo que le permita su agenda de trabajo.

Calendario 2018:

- Bloque **1** → Lunes 15 de Enero
- Bloque **2** → Lunes 5 de Febrero
- Bloque **3** → Lunes 12 de Marzo
- Bloque **4** → Lunes 2 de Abril
- Bloque **5** → Lunes 7 de Mayo

- Bloque **1** → Lunes 24 de Septiembre
- Bloque **2** → Lunes 15 de Octubre
- Bloque **3** → Lunes 29 de Octubre
- Bloque **4** → Lunes 12 de Noviembre
- Bloque **5** → Lunes 26 de Noviembre



Taller del Emprendedor

Herramientas prácticas para alcanzar el éxito en tu proyecto.

Organiza:



Colaboradores:

